**《旅游学概论》考试大纲**

**一、考试目的与要求**

**考试的目的：**《旅游学概论》作为旅游管理专业的入门性课程，在吸收国内外旅游学研究最新成果和观点的基础上，宏观介绍旅游学的内容和学科体系，将学生带入旅游学科这一充满矛盾和生机的广阔领域。考试的目的是测试学生是否具有旅游管理与服务教育专业的学习能力及独立思考和解决问题的能力，为专升本考试提供选拔依据。

**考试的要求：**本课程是理论和实践紧密结合的应用性学科，它具有知识面广、实践性强的特点。通过本课程的考核，不仅要求考生具有旅游的基础理论知识，还要求考生能够根据基本理论联系现实进行分析问题和解决问题。考试应有较高信度、效度、知识覆盖率和必要的区分度。

**二、考试内容及要求**

考试结合本课程的特点、考试的性质，把考试内容共分为十个考核板块，并对每个考核知识点提出了具体考核要求，内容如下：

**第一章　旅游现象辨识**

1.初识旅游（理解、识记）

2.了解旅游活动的类型与特点（理解、应用）

**第二章 旅游活动的发展历程分析**

1.了解古代旅游的产生及发展（理解）

2.认识近代旅游业（理解、识记）

3.了解现代旅游的发展（理解、识记）

4.了解中国旅游的发展历程（理解、识记）

**第三章 旅游活动的主体——旅游者**

1.界定旅游者（理解、识记）

2.分析旅游者形成的条件（理解、应用）

3.了解旅游者的类型（识记、应用）

4.了解旅游者的权利与义务（理解、应用）

**第四章 旅游活动的客体——旅游资源**

1.了解旅游资源的概念与特征（识记、应用）

2.熟悉旅游资源的类别（识记、应用）

3.评价旅游资源（理解、应用）

4.开发与保护旅游资源（应用）

**第五章 旅游活动的媒介——旅游业**

1.认识旅游业（理解、识记）

2.认识旅行社（理解、识记）

3.认识旅游交通（理解、应用）

4.认识旅游饭店（应用）

5.认识旅游景区（理解、识记）

**第六章 旅游产品的开发与组合**

1.认识旅游产品（理解、识记）

2.开发与组合旅游产品（识记、应用）

3.认识旅游商品（理解、应用）

**第七章 旅游市场分析**

1.了解旅游市场（理解、识记）

2.细分旅游市场（理解、应用）

3.分析旅游者流动规律（理解）

4.了解中国旅游市场（理解、应用）

**第八章 旅游活动的影响分析**

1.分析旅游对经济的影响（理解、识记）

2.了解旅游对社会文化的影响（应用）

3.认识旅游对环境的影响（理解、应用）

**第九章 旅游业的宏观管理**

1.了解国家旅游管理体制（理解）

2.了解旅游行业组织（理解、应用）

3.了解旅游政策与旅游法规（理解、应用）

4.了解旅游信息化管理（理解、应用）

5.了解旅游业危机管理（理解、应用）

**第十章 旅游业的可持续发展**

1.分析旅游业可持续发展问题（理解、应用）

2.预测世界旅游业发展趋势（应用）

**三、考试参考教材**

《旅游学概论》（第三版），刘琼英、刘娜，广西师范大学出版社，2021年5月，ISBN：9787559808905。