**附件2： 武汉商学院通识教育核心课程遴选参考指标（试行）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **参考标准** | **分值** | **得分** |
| 1.课程团队（10分） | 负责人 | 课程负责人须为本校专任教师，副教授以上职称；具有良好师德，学术造诣高，教学能力强，教学特色鲜明；近3年主持或参加教研相关项目研究或课程项目建设；能承担课程总课时的1/4以上。 | 5 |  |
| 团队成员 | 团队成员不少于2人（可含兼课教师）；成员学科、职称结构及任务分工合理；近2年所有成员无教学事故；团队成员一半以上主持或参加教研项目；主要人员有课程建设经验。 | 5 |  |
| 2.课程内容与资源  （30分） | 内容选择 | 课程内容具有科学性和系统性，反映“大通识、塑人格、强能力”的教育思想和学科发展方向，体现通识性，注重创新能力和综合素质培养，有跨学科、跨专业、通用能力培养等特点；契合学校人才培养要求，体现应用型人才培养特色。 | 5 |  |
| 内容配置 | 教学内容配置科学；教学单元设计合理；知识点、技能点互为支撑；有一定难度和深度；注重学科交叉，能及时将学科动态和科研、教改成果融入教学。 | 12 |  |
| 教材建设 | 选用优秀教材，能为学生提供自主学习所需的教辅与资源清单；或开发并出版与课程相匹配的自编教材，质量良好。 | 3 |  |
| 基本资源 | 课程基本资源系统完整，能达到课程教学要求；资源能反映本课程教学思想，有效融入教学设计；教学大纲、教案、课件、视频资料等有精心设计和制作，教学档案齐全；网络资源建设初具规模，运行良好且经常更新。 | 10 |  |
| 3.课程教学  (30分) | 教学目标 | 教学目标具体、可衡量；能够根据专业、课程及学生特点确定教学目标；教学目标（课程学习成果）注重对学生毕业要求的支撑；体现课程思政要求。 | 8 |  |
| 教学组织 | 能运用多种方式、多种手段拓展学生自主学习；积极运用线上平台开展线上线下混合式学习活动；积极安排学生开展社会实践；各种活动资料文件齐备完整。 | 10 |  |
| 教学方法 | 重视研究性、探究性学习方式等的应用；根据课程内容和学生特点，灵活运用现代化教学手段和新教学方法，引导学生积极思考、乐于实践；注重培养学生学习能力和学习方法；辅导答疑、作业查评等机制完善且实施效果好。 | 7 |  |
| 教学改革 | 教研活动推动教学改革效果好；有创新的教学改革举措并取得相应成效。 | 5 |  |
| 4.课程评价  (15分) | 在线评价 | 有线上教学资料点击与访问数据；平台教学资源运行与使用效果好；有相关的在线评价数据及分析。 | 3 |  |
| 教学评价 | 建立明确完善的评价体系；课程考核注重促进教学目标的达成，考核方式较为合理；能记录学习和交流过程及数据，并用于学习评价和教学研究；评价方式较为多元，类型不少于2种，必须有过程性评价和能力评价设计。 | 7 |  |
| 学生评价 | 学生对课程的参与度、学习获得感、对教师教学以及学习成果的满意度较高。 | 5 |  |
| 5.课程建设与改革计划  (15分) | 建设措施 | 改革目标明确、措施有效，体现一流课程建设要求。 | 13 |  |
| 课程特色 | 课程有较显著的特色，可产生良好的示范效应或社会影响。 | 2 |  |
| 合计 | | | 100 |  |