

武汉商学院

2014年度本科教学质量报告

二〇一五年十一月

目 录

第一章 本科教育基本情况	2
一、本科人才培养目标及服务面向	2
二、本科专业设置	2
三、全日制在校学生	3
四、本科生源质量	4
第二章 师资与教学条件	5
一、师资队伍	5
二、教学条件	6
第三章 教学建设与改革	11
一、完善本科教学制度建设，保障本科教育规范发展	11
二、完善学科专业布局结构，加强学科专业建设	11
三、优化人才培养方案，提高人才培养的适应性	12
四、加强本科“质量工程”项目建设，促进内涵发展	13
五、加强教研项目和大创项目建设，实现创新创业引领	13
六、以规范为准则，维护日常教学管理平稳运行	14
第四章 质量保障体系	15
一、人才培养中心地位落实情况	15
二、教学质量日常监控和保障	15
第五章 需要解决的问题	17

武汉商学院2014年度本科教学质量报告

武汉商学院是2013年经教育部批准在武汉商业服务学院基础上建立的普通本科院校，由湖北省人民政府主管、武汉市人民政府主办。学校坐落于武汉经济技术开发区后官湖畔，校园占地面积1026亩，建筑面积32万平方米，全日制办学规模一万余人，重点培养服务区域经济社会发展所需要的应用型人才。

2014年，是学校积极推进向应用型本科转型发展的重要一年。学校围绕“实施本科教育建设计划，不断推进学校新的发展”这条主线，以全面深化改革为动力，以落实党的群众路线教育实践活动整改方案为抓手，不断优化并完成顶层设计，确定了学校办学定位、发展目标、发展战略、发展阶段等办学思路；制定并启动实施《武汉商学院本科教育建设计划（2013—2017年）》；主动加入应用技术大学（学院）联盟；成功获批为湖北省第一批转型发展试点单位，制定了《武汉商学院转型发展试点总体方案》；牵头申报的《湖北省地方高校转型发展的理论与实践研究》获省教育厅立项；与武汉大学签订对口支持合作协议，并纳入中央部委属高校与地方高校支持合作计划，有关项目已启动；新开设5个本科专业及方向；获批7个省级本科“质量工程”项目；全面推进创新创业教育工作，成效显著；学生参加各类专业技能竞赛硕果累累。

《武汉商学院2014年度本科教学质量报告》希望向社会如实、全面地反映学校2014年在推进向应用型本科转型发展、提高本科教学质量方面所做的各项努力和本科教学质量现状，接受社会对学校本科教学工作的监督，并希望社会各界不吝向学校人才培养工作提出宝贵的意见和建议。

第一章 本科教育基本情况

一、本科人才培养目标及服务面向

1.学科专业定位：突出商科教育特色，逐步形成以管理学为主，经济学、工学为两翼，教育学、文学、艺术学等相补充，适应现代服务业、支柱产业和战略性新兴产业发展需要，交叉融合的学科专业体系。

2.人才培养目标定位：培养掌握专业基本理论和基本知识，具有创新意识、创业精神和较强实践能力的高级应用型专门人才。

3.服务面向定位：立足武汉、面向湖北、辐射中西部、面向服务业。

二、本科专业设置

学校设有工商管理学院、商贸物流学院、旅游与酒店管理学院、体育学院（国际马术学院）、烹饪与食品工程学院、机电工程与汽车服务学院、信息工程系、应用艺术系、应用外语系、思想政治理论课部、继续教育学院等11个教学院系部。

学校现有管理学、工学、文学、艺术学等4个学科门类，在首批设置物流管理、电子商务、酒店管理、体育经济与管理、烹饪与营养教育、汽车服务工程等6个本科专业的基础上，2014年新增设商务英语、动画、建筑环境与能源应用工程等3个专业，增设电子商务（技术方向）、体育经济与管理（休闲运动指导与管理方向）2个本科专业方向。

表1.1 现有学科专业一览表

学科门类	专业类	序号	专业名称	所属院系
管理学	物流管理与工程类	1	物流管理	商贸物流学院
	电子商务类	2	电子商务	商贸物流学院
	旅游管理类	3	酒店管理	旅游与酒店管理学院
	工商管理类	4	体育经济与管理	体育学院(国际马术学院)
工学	食品科学与工程类	5	烹饪与营养教育	烹饪与食品工程学院
	机械类	6	汽车服务工程	机电工程与汽车服务学院
	土木类	7	建筑环境与能源应用工程	机电工程与汽车服务学院
文学	外国语言文学类	8	商务英语	应用外语系
艺术学	戏剧与影视学类	9	动画	应用艺术系

三、全日制在校学生

2014年学校有各类全日制在校生10256人，其中本科生10个专业共计1339人，专科生8917人，本科生占全日制在校生总数的比例为13.06%。

表1.2 本科专业在校生数

序号	专业名称	在校生人数
1	物流管理	240
2	电子商务	291
3	汽车服务工程	149
4	建筑环境与能源应用工程	51
5	酒店管理	209
6	体育经济与管理	130
7	烹饪与营养教育	77
8	商务英语	114

9	动画	78
---	----	----

四、本科生源质量

2014年，我校在全国19个省份招生，共招生3767人，实际入学3335人，其中本科招生901人，实际入学863人。本科招生计划完成率107.88%，首次进行本科艺术、体育类招生，圆满完成招生计划。生源质量总体优良，在湖北省二批本科录取中，文科录取314人，校线最低分超出二本资格线14.1分；理科录取425人，校线最低分超出二本资格线10.11分，生源质量得到保障。

表1.3 2013年本科生各录取分数段人数分布情况

	分数段	人数	所占比例
	文科	520-529	3
510-519		14	5.28%
500-509		159	60.00%
490-499		89	33.58%
理科	分数段	人数	所占比例
	520-529	1	0.26%
	510-519	9	2.34%
	500-509	32	8.31%
	490-499	112	29.09%
	480-489	231	60.00%

第二章 师资与教学条件

一、师资队伍

学校高度重视师资队伍建设工作，大力实施“人才强校”战略，坚持“内培外引”的人才队伍建设方针，加强教师队伍培训，为本科教学和人才培养提供重要保障。2014年，学校引进3名教授，6名博士；选派4名教师参加教育部访问学者项目，组织16名教师赴美国参加“应用型本科教育建设培训班”，选派10名教师分赴英、美、澳参加省教育厅或市教育局组织的专业培训。

1. 师资队伍数量及结构

截止2014年，学校享受省政府专项津贴1人，享受市政府专项津贴6人，市政府突出贡献中青年专家4人，新世纪高层次人才工程1人，市优秀教师5人，市教师学科带头人15人，市优秀青年教师21人。

学校有专任教师537人，其中正高44人，副高170人，高级职称教师214人，占专任教师总数的39.9%。获得博士学位教师35人、获得硕士学位264人，研究生学历教师占专任教师总数的55.7%。教师年龄分布合理，其中40岁以下297人，占专任教师总数的55.3%；40-49岁120人，占专任教师总数的22.3%。生师比为17.37:1。

表 2.1 专任教师学历结构

学历结构	博士	硕士	本科及以下
人数	35	264	238
比例	7%	49%	44%

表 2.2 专任教师职称结构

职称结构	正高	副高	中级	初级及未定级
人数	44	170	190	133
比例	8%	32%	35%	25%

表 2.3 专任教师年龄结构

年龄结构	29 岁以下	30-39 岁	40-49 岁	50 岁及以上
人数	75	222	120	120
比例	14%	41%	22%	22%

2. 本科生主讲教师情况

学校对拟担任本科教学工作的教师资格有明确要求，并组织试讲，严格审核，把好本科课程教学的教师关。2014年本科生课程主讲教师中，教授15人，教授所授本科课程占总课程数的22%；副教授35人，副教授所授本科课程占总课程数的44%。

二、教学条件

1. 教学用房

学校占地面积698108平方米，校舍建筑面积27.8698万平方米。其中，教学行政用房面积20.7863万平方米（含教学科研及辅助用房和行政办公用房），实验实训室建筑面积74925平方米，学生宿舍面积9.5164万平方米，生均占地面积68.07平方米，生均教学行政用房面积20.27平方米，生均实验实训室面积7.31平方米，生均宿舍面积9.28平方米。

表 2.4 学校基本办学条件统计表

年度	全日制在校生	占地面积 (平方米)		教学行政用房 面积(平方米)		实验室面积 (平方米)		学生宿舍面积 (平方米)	
	(人)	总面积	生均面积	总面积	生均面积	总面积	生均面积	总面积	生均面积
2014	10256	698108	68.07	207863	20.27	74925	7.31	95164	9.28

表2.5 教学科研及辅助用房面积统计表

类型	校舍建筑面积 (单位：平方米)
教室	50596
图书馆	24668
实验室、实习场所	74925
专用科研用房	21424
体育馆	15949
会堂	5741
合计	193303

2.教学经费投入

学校不断加大本科教学经费投入,优先保障本科教学工作,切实改善办学条件,为人才培养提供充足的资金。

2014年,学校教学经费总支出16349万元,其中:教学日常运行支出1903万元,学生事务支出270万元。本专科日常运行生均支出为1855元。本科专项教学经费(自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额)2932万元。生均本科实验经费(自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值)205元。暂无本科实习经费支出。

3.图书和信息资源

图书馆设有阅览室7个,拥有阅览座位1856个,实行“总借总还”一站式服务模式。

截止到2014年12月,拥有纸质图书113.45万册,生均纸质图书110册;电子图书36万册(3100GB),生均35.1册;中外文纸质期刊1005种,电子期刊14050种,其他数据库23个。同时共享湖北省高校数字图书馆和武汉市图书馆资源,具体见下表。

表 2.6 图书馆资源情况

项 目		数 量	在校生数 (人)	生均资源数
图书	纸质图书 (册)	1134500	10256	110.6
	电子图书 (册)	360000		35.1
期刊	纸质期刊 (种)	1005		1.47
	电子期刊 (种)	14050		
其他数据库 (个)		23		

图书馆加入了“中国高等教育文献保障系统 (CALIS)”，采用ILASII 图书馆集成管理系统，依托校园网，建设相对独立的图书馆局域网，提供网上信息发布、文献信息采访、分编、流通、查询、远程访问、信息咨询、定题跟踪、文献传递、馆际互借、读者培训等服务。图书馆每周开馆时间91小时，电子资源24小时开放。截至到2014年12月，图书资源利用具体情况如下表所示：

表 2.7 2013 年图书资源利用情况

项 目		数 量
借阅服务	总借书量 (册)	49278
	生均借书量 (册)	4.8
电子资源利用	总点击率 (次)	1311523
	生均点击率 (次)	127.9
接待服务	总接待量 (人次)	209397
	日接待量 (人次)	20.4

4. 教学科研仪器设备

总体规划，系统设计，科学布局，根据本科教学需要，全年确定应用艺术系绘图室设备采购、现代教育技术中心机房改造、工商管理学院财务管理、烹饪与食品工程学院理化分析、商贸物流学院电子商务、旅游与酒店管理学院规划设计、导游

模拟、信息工程系射频识别、体育学院健康评估与管理、标准化考场30间、应用外语系语音软件升级等实验(训)室建设项目。对照《教育部关于印发<普通高等学校基本办学条件指标(试行)>的通知》文件精神，填报高等学校实验室信息统计数据，规范实验实训室名称，成立了16个实验实训中心。

截止到2014年，教学科研仪器设备总值达5968.22万元，较好满足了学校人才培养、科学研究和社会服务的需要。与2013年相比，2014年教学科研设备值新增797.81万元，新增教学科研仪器设备所占比例13.37%；生均教学科研仪器设备值达5759.72元（见表2.8）。

表 2.8 教学科研仪器设备值统计表

年度	教学科研仪器设备总值 (万元)	折合在校 生数 (人)	生均教学科研 仪器设备值 (元/生)	当年新增仪 器设备总值 (万元)	新增教学科研 仪器设备所占 比例(%)
2014	5968.22	10362	5759.72	797.81	13.37%

学校多媒体教室、语音室、绘图室、毕业设计专用教室等各类教室有了较大改观，较好满足了教学与人才培养的需要。共计有教学用计算机2506台，百名学生配有计算机24台；多媒体教室和语音教室座位数7306个，百名学生拥有多媒体教室和语音教室座位数71个（见表2.9）。

表 2.9 教学用计算机、多媒体和语音教室情况统计表

年度	全日制 在校生 (人)	教学用计算机		多媒体教室和语音教室	
		台数	百名学生配有 台数	座位数	百名学生配有 座位数
2014	10256	2506	24	7306	71

5.信息化建设

学校校园网已形成千兆主干、百兆桌面、双核心、智能双链路出口的三层架构；数据信息点6081个，主干光缆约19.5米，各种主干设备204台，服务器45台、出口总带宽1400Mb，除南区学生公寓外，校园网覆盖率达到95%以上。在数字化系统建设方面，目前已有应用系统包括：校园一卡通系统、学院门户网站系统、办公系统、教务管理信息系统、学生工作管理系统、精品课程系统、图书管理系统、科研系统、人事系统、财务系统等。实现了教学、办公、科研和后勤服务为一体的网络管理系统。

第三章 教学建设与改革

2014年，学校围绕“实施本科教育建设计划，不断推进学校新的发展”这条主线，进一步增强改革的思想自觉和行动自觉，不断提高推进教育教学改革的能力，巩固发展成果，创造新的业绩，坚持走内涵发展、特色发展、和谐发展之路，为把学校建设成为与国家中心城市相适应、有特色、有作为、有影响的商学院不断夯实基础。

一、完善本科教学制度建设，保障本科教育规范发展

为规范本科日常教学管理工作，加强教学制度体系建设，推进教学管理改革，扩大二级办学单位灵活性和自主权，根据本科教育教学的要求，颁布了一系列教学管理制度文件：《武汉商学院本科教学管理工作条例》、《武汉商学院本科专业设置暂行办法》、《武汉商学院本科学生学籍管理办法(试行)》、《武汉商学院本科生学年学分制管理暂行办法》、《武汉商学院课程重修实施细则(试行)》、《武汉商学院课堂教学管理规定》、《武汉商学院本科教学质量与教学改革工程项目建设管理办法等教学管理工作制度》等制度。

二、完善学科专业布局结构，加强学科专业建设

高度重视学科专业发展规划编制工作，围绕学校顶层设计，组织院系修订院系学科专业发展规划。系统谋划，严密组织，积极做好专业设置工作。2014年，新增文学、艺术学2个学科门类，新增商务英语、动画、建筑环境与能源应用工程等3个本科专业，增设电子商务(技术方向)、体育经济与管理(休闲运动指导与管理方向)2个本科专业方向。

为进一步厘清应用型本科专业建设思路，强化学科专业建设，凸显专业特色，开展了本科专业建设月活动，推进教育思想大讨论。组织了首批本科专业“说专业”活动和本科课程建设专题研讨会；组织了首届本科课程说课比赛，以推动本科授课教师的培养和课程团队建设，提高应用型人才培养质量，评选出一等奖 2 个，二等奖 3 个，三等奖 5 个。

三、优化人才培养方案，提高人才培养的适应性

2014 年，在《武汉商学院关于制订本科专业人才培养方案的原则意见》的基础上，对人才培养方案提出进一步要求：1. 以学校办学定位和市场需求为出发点，进一步明确人才培养目标和培养规格，凝练专业特色。2. 加大企业深度参与专业人才培养的力度，共同确定专业人才培养的规格，共同构建课程体系、确定教学内容、实施培养过程、评价培养质量，建立一套适应应用型人才培养的人才培养模式。3. 以能力为本位，优化课程体系，包括：构建满足市场岗位能力需求的课程体系，明确培养专业实践能力的核心课程，形成有利于学生就业和可持续发展的课程模块或课程群；能力与培养目标之间要有合理的逻辑关系，能力与课程之间要有清晰的对应关系；论证重组课程构成；建立突出职业能力培养的课程标准，规范课程教学的基本要求，提高课程教学质量。4. 规范和强化实践教学环节，包括：各专业实践教学比例原则上不得低于总学分的 35%；通过由基础实践到综合、创新实践的逐级深入培养，把实践教学贯穿于学生在校学习的全过程，以达到培养学生创新创业能力和实践应用能力的要求；提高综合性、设计性和创新性实验的比例；鼓励开设独立设置的实践课程；鼓励以专业综合训练为

目的开设项目性课程，开展项目式教学。5.优化大学计算机基础课程教学，课程设置采用“1+1”的方案，即：大学计算机基础 + 建议开设1门专业类计算机基础通识必修课程。

四、加强本科“质量工程”项目建设，促进内涵发展

提高质量是高等教育发展的核心任务。学校专业建设过程中，始终以本科教学质量与教学改革工程项目为平台依托，在优势特色专业建设、人才培养模式改革、优质教学资源和课程建设、实验实训室建设、师资团队培养等方面发挥重点项目的引导和示范作用。2014年，学校获批7个省级本科“质量工程”项目。包括酒店管理、体育经济与管理、烹饪与营养教育专业获批湖北省高等学校战略性新兴（支柱）产业人才培养计划本科项目，武汉港务集团实习实训基地获批省级实习实训基地，休闲体育产业实验教学示范中心获批省级重点实验教学示范中心，酒店管理、体育经济与管理专业获批省级综合改革试点专业。此外，根据内涵发展需要，学校立项建设了2个校级“专业综合改革试点”项目，5门校级精品资源共享课，1个校级教学团队，3个本科人才培养改革试点班，4门双语教学课程建设项目，以全面推进本科教学建设与改革。

五、加强教研项目和大创项目建设，实现创新创业引领

以服务本科教育教学工作为宗旨，积极开展教学改革研究项目建设工作，2014年立项省级教学研究项目2项，市级30项，校级48项。积极探索创新创业教育推进机制和模式，以大学生创新创业训练项目为推手，提升学生创新创业能力和水平。完成了大学生创新创业训练计划的启动工作，制定了相关管理制度，完成大创项目国家级立项6项，省级立项20项，

校级立项 25 项。建立大学生创业俱乐部，已有会员 150 名，创业团队 40 余个；学校遴选确定 10 个大学生创业项目进行扶持；3 个创业项目参加市属高校创业大赛，获一、二、三等奖各 1 项。

六、以规范为准则，维护日常教学管理平稳运行

2014年，全校开设本科课程总数59门，合计开课580门次；为本科生开设公选课7门，开课共计8门次，选课达620多人次；大学体育开设近52个班次，选课学生数达1666人次；完成50多门次课程重修工作，重修人数计100多人次。全年共发放教材30521册，严格按原则进行选取，其中选用近三年教材的占99%以上，选用获部、省级奖励和列入国家“十二五”规划的占80%以上。

依靠现代化管理平台，全年顺利完成38个本科班级580门次课程的课程安排；组织620多门次课程期末考试，200多门次课程补考，本科课程试题库累计达60门计300套试题；圆满完成英语等级考试，全年CET4报考人数计462人次。

第四章 质量保障体系

一、人才培养中心地位落实情况

2014年，学校组织开展了历时两个月的教育思想大讨论活动，“弘扬创业精神、强化改革思想、优化顶层设计、加快转型提升、推进学校发展”成全校师生共识。通过考察调研、征求意见、研讨交流、专家论证、开展教育思想大讨论、召开教代会等方式，不断优化并完成了顶层设计，确定了学校办学定位、发展目标、发展战略、发展阶段等办学思路；制定并启动实施《武汉商学院本科教育建设计划（2013—2017年）》。校领导班子不断加强调研、学习，集思广益，全面推动学校本科教育内涵建设。不仅深入各个院系部开展本科教育建设系列调研活动，还针对大学生创新创业工作、传统优势学科专业建设、国际化办学水平提升等专题组织了专项调研会。校领导重视课堂教学质量，常深入课堂听课，了解教学常态，问诊本科教学。学校坚持教学工作例会制度，坚持每月两次教学工作例会，及时研究解决教学中存在的新情况、新问题，将重视和保证教学质量落到实处。

二、教学质量日常监控和保障

学校坚持专家领导听课制、教学工作检查制、学生信息反馈制、教学信息上报制、定期评教评学制“五制并举”制度，通过期初、期中、期末教学检查等检查形式，对课堂教学、实验教学、教案、试卷的命题与阅卷、考试等教学环节进行监督和指导。开学第一周对每位本科任教教师的教学进度计划和教案进行了审查，确保教学活动的组织性、严肃性；制定了明确

的本科教学督导任务，坚持对每位教师听课1-2次，取得了较好的效果。下半年，针对本科教学，校级督导共组织听课77人次，组织二级督导听课353人次。

学校实行同行教师互评制度，通过相互听课等方式，查找问题，提出改进意见或建议，改变了教师原来消极被动的被评价地位，使教师成为教学质量评价的主体。在院系部开展集中备课、交叉检查等一系列活动，取得了良好的效果。

积极推进学生对教学质量的督评，主要包括学生评教和学生信息员反馈教学信息等。2014年，本科教学学生评教平均得分92.765分，高于学校本专科学生评教平均分92.606分。信息员共采集了包括本科班在内340个班的教学信息，经汇总、整理，共向院系部反馈368名教师（含外聘）合计上千条教学信息。组织学生座谈会，学生代表和院系部领导直接对话，沟通渠道更加多元化，保证存在的问题得以及时整改。

表 4.1 学生评教数据统计表

学 期	本科教师评教平均分	本专科教师评教平均分
2013-2014-2	92.548	92.342
2014-2015-1	92.981	92.870
2014 年度	92.765	92.606

为严格规范本科课程考核与试卷命题的管理工作，学校继续推进本科课程试题库建设工作，实行教考分离。到2014年底，51门考试课程共计完成255套试题的编制。完善了A、B卷考试方法，加强考试管理，对违反考纪学生，进行严肃处理。

表 4.2 考试课程门数统计表

学 期	考试课程门数
2013-2014-2	23
2014-2015-1	28

第五章 需要解决的问题

学校各项事业取得新跨越、新成绩、新进步的同时，还需要在以下方面进一步加强和改进：

一是需要围绕学校顶层设计和本科教育建设计划，进一步增强改革创新意识，明确阶段性发展目标，抓好重点工作，加快发展步伐；要继续深化对本科教育规律的认识，在实践中不断加强对应用型本科专业建设内涵的理解和实现路径的探索，以应用型人才培养问题研究推动人才培养工作，尤其要根据区域产业发展需求和自身专业建设基础及技术积累，明晰专业人才培养定位，并切实落实到教与学的过程中。

二是要更科学、紧迫地推动学科专业布局调整，完善专业结构，补足学科建设短板。对照学科专业发展规划，学校充分认识到，虽然近两年专业设置在稳步推进，学科也已涵盖4个学科门类，但学校特色优势专业发展还不够充分，学科发展还不平衡。未来工作中需要进一步发掘和设置特色优势专业，做好调查研究、资源配置工作，切实推进经济学等学科专业的发展。

三是要进一步深化教育教学改革，激发本科教育的活力。要聚焦专业层面的人才培养模式改革，加强应用型人才培养模式的深入探索和实践；要以理念更新为先导，推进专业人才培养方案的制（修）订工作；要以应用性为根本，推进通识教育课程建设和改革；要以资源开放、应用为目的，探索我校慕课建设和微课程建设；要以平台建设为依托，改革、优化教学管理工作。